



# KOMMUNIKATION OCH GRAFISK PROFIL REGIONSAMVERKAN SYDSVERIGE

2021 V.2.2

# REGIONSAMVERKAN SYDSVERIGE

---

Den grafiska profilen ska underlätta en tydlig kommunikation av Regionsamverkan Sydsverige, oavsett om du är tjänsteman, politiker eller inkopplad kommunikationsbyrå eller annan samarbetspartner.

Här finner du anvisningar och information om bland annat teckensnitt, färger och det grafiska manér som används.

## **Sammanhållen kommunikation stärker**

Genom att konsekvent vara samstämmiga i hur vi beskriver Regionsamverkan Sydsverige och våra samarbetsområden, samt använda den grafiska profilen i kommunikation tydliggör vi

organisationen, dess verksamhet och syfte. En sammanhållen kommunikation stärker Regionsamverkan Sydsverige och bidrar också till att nå satta mål.

## **När Regionsamverkan Sydsverige är avsändare**

Regionsamverkan Sydsveriges grafiska profil ersätter inte respektive medlemsregions grafiska profil, utan används enbart när Regionsamverkan Sydsverige kommunicerar och är avsändare.

# REGIONSAMVERKAN SYDSVERIGE

## Avsändare/logotype

I trycksaker eller byråproducerade rapporter skrivs Regionsamverkan Sydsverige i versaler tillsammans med de sex regionernas logotyper på baksidan, se exempel 1 nedan.

I stället för logotype, när detta efterfrågas, använder Regionsamverkan Sydsverige sitt namn och en karta som avsändare, ofta kopplat med de sex regionernas logotyper, se exempel 2 och 3 nedan. Kontakta Regionsamverkans kommunikötör om du behöver en jpg-fil eller har frågor om hur den ska användas.



Baksida trycksak/rapport



Med regionernas logotyper



Utan logotyper

# HUR KOMMUNICERAR VI?

---

## **Använd hela namnet Regionsamverkan Sydsverige**

För att vara tydliga om vem som är avsändare eller vem vi representerar använder vi hela namnet Regionsamverkan Sydsverige i möjligaste mån. Vid upprepningar ska andra sätt att skriva eller uttrycka sig användas, till exempel ”vi regioner i Sydsverige”, ”regionerna i Sydsverige”, ”de sydsvenska regionerna”, ”de sydsvenska regionerna i samverkan”, ”vår samverkan” eller liknande.

## **I versaler på framsidor**

Regionsamverkan Sydsverige skrivs med versaler på framsidor på till exempel trycksaker, powerpointpresentationer, rapporter och liknande, men skrivs gement i inlagan, det vill säga Regionsamverkan Sydsverige i därpå följande sidor.

## **På mottagarens villkor**

Enligt Språklagen ska språket i offentlig verksamhet vara vårdat, enkelt och begripligt. Vårt arbete och kommunikation ska vara tydligt, tilltalande, trovärdigt och transparent. Vi kommunicerar relevant, på saklig grund och på mottagarens villkor utifrån syfte.

## **Tillgänglighet**

Vi ska arbeta i enlighet med de krav på tillgänglighet som finns för offentliga aktörer. Detta gäller våra egna dokument, men även de rapporter och liknande som tas fram av samarbetspartners och leverantörer. Du som beställare har ansvar för att tillgängliga dokument beställs, och du som leverantör har ansvar att se till att din leverans uppfyller gällande krav på tillgänglighet. Ska dokumentet publiceras på [www.regionsamverkan.se](http://www.regionsamverkan.se) ska dokumentet eller PDF uppfylla kraven enligt lagen om tillgänglighet till digital offentlig service.

# REGIONSAMVERKAN SYDSVERIGE

---

## **Så här beskriver vi Regionsamverkan Sydsverige;**

Regionsamverkan Sydsverige är ett samarbete mellan Region Blekinge, Region Halland, Region Jönköping, Region Kalmar län, Region Kronoberg och Region Skåne kring bland annat

- arbetsmarknad och kompetensförsörjning
- bredband och digitalisering
- infrastruktur och kollektivtrafik
- kultur

Samarbete sker på politisk och tjänstemannanivå, där både styrande och oppositionspolitiker medverkar. Målsättningen är att skapa en grund för ökad tillväxt och hållbar utveckling i Sydsverige och Sverige.

Läs mer på [www.regionsamverkan.se](http://www.regionsamverkan.se)

## **Alternativt kortare om regionernas logotyper visas i samband, gärna med den blå kartan;**

Regionsamverkan Sydsverige är ett samarbete kring bland annat

- arbetsmarknad och kompetensförsörjning
- bredband och digitalisering
- infrastruktur och kollektivtrafik
- kultur

Målsättningen är att skapa en grund för ökad tillväxt och hållbar utveckling i Sydsverige och Sverige.

[www.regionsamverkan.se](http://www.regionsamverkan.se)

## **Eller ännu kortare;**

Regionsamverkan Sydsverige är ett samarbete kring bland annat

- regional utveckling
- infrastruktur och kollektivtrafik
- kultur

Målsättningen är att skapa en grund för ökad tillväxt och hållbar utveckling i Sydsverige och Sverige.

[www.regionsamverkan.se](http://www.regionsamverkan.se)



# FÄRGER

---

Våra färgpalett består av ett begränsat antal färger som harmonierar med varandra. I övergripande kommunikation används den blå färgen, till exempel i rubriker och i Sydsverigekartan. Den gula färgen (samverkan) används vid till exempel framsidesrubriker på trycksaker och rapporter.

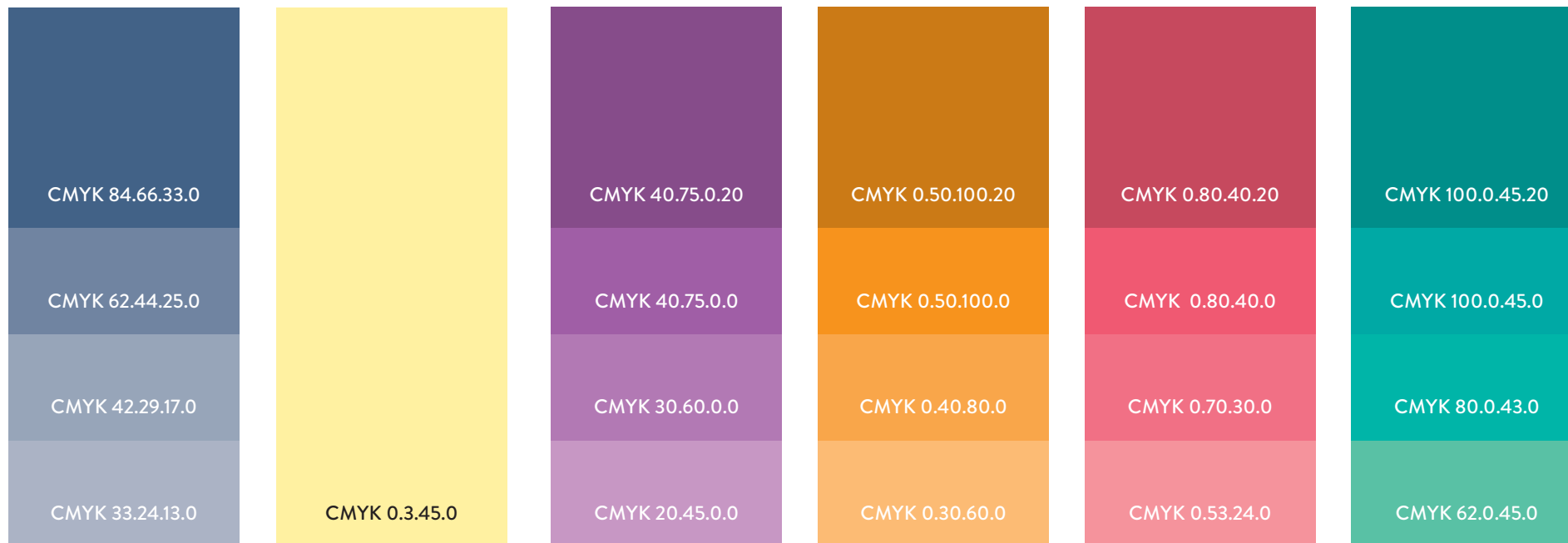
Det finns en färg kopplat till de olika samverkansområdena och kommunikation inom ett sådant område kan domineras av områdets färg, till exempel på framsidor och rubriker.

Övriga färger används då som komplementfärger tillsammans med svart, vit och grå.

Det finns även fyra signalfärger som enbart användas i kartor och grafer och då mycket sparsamt, se sidan 8.



# FÄRGER FÖR TRYCK



*De fem primära områdesfärgerna finns i tre ljusare nyanser. Dessa användes för att kunna skapa olika kontrastverkan i grafiska förmelement som kartor, illustrationer och tonplattor.*

*För tryckproduktion är de ovanstående CMYK-värden som ska användas. Arbeta inte med procentsatser av primärfärgerna.*

# FÄRGER FÖR SKÄRM

---

RGB 67.90.131 HEX #435A83	RGB 255.242.165 HEX FFF2A5	RGB 144.76.135 HEX #904C87	RGB 206.126.0 HEX #CD7D00	RGB 199.71.93 HEX #C7475D	RGB 0.133.133 HEX #008585
RGB 115.134.163 HEX #7385A3		RGB 168.88.158 HEX #A8589E	RGB 243.146.0 HEX #F39200	RGB 234.81.109 HEX #EA516D	RGB 0.154.155 HEX #009A9B
RGB 162.172.193 HEX #A2ABC0		RGB 114.99.169 HEX #BB7CB3	RGB 247.169.65 HEX #F7A940	RGB 237.108.132 HEX #ED6C84	RGB 0.172.163 HEX #00ACA3
RGB 183.187.205 HEX #B7BACD		RGB 207.159.201 HEX #CF9FC9	RGB 250.192.117 HEX #FABF74	RGB 242.149.160 HEX #F295A0	RGB 99.189.162 HEX #63BDA2

*Färgvärden i RGB och HEX för digitala produktioner.  
För till exempel användning på webb, word, powerpoint och excel.*



# KOMPLETTERANDE FÄRGER

---



*Den fria, vita ytan skall ständigt vara närvarande i all kommunikation. Svart har sin naturliga funktion i all brödtext. Gråskalan användes i tonplattor och underrubriker för att bryta av mot profolfärgerna.*

*Utöver dessa finns fyra signalfärger. Dessa skall användas mycket sparsamt i diagram och statistik för att t.ex. visa på positiva och negativa tendenser.*

# TYPOGRAFI

---

Typsnitten är en del av vår identitet och det är viktigt att vi använder dem konsekvent för att vara en tydlig avsändare.

## **Vid byråproduktion**

Regionsamverkan Sydsverige har två typsnitt. Ett rubriktypsnitt, Brandon Grotesque och Garamond-BerthBQ för brödtext.

De används primärt vid trycksaksproduktion samt andra enheter producerat av grafisk formgivare eller kommunikationsbyrå. I dessa fall skall rubriker skrivas versalt.

## **För tjänstemän och politiker kopplade till Regionsamverkan Sydsverige**

Vid arbete i word, powerpoint och liknande skrivs rubriker och ingresser med inledande versal.

Vid arbete i Office-paketet används utbytestypsnitt Calibri för både rubriker och brödtext.

## **Externa rapporter**

Leverantörer av externa rapporter ska i möjligaste mån i sin leverans följa Regionsamverkan Sydsveriges grafiska profil vid byråproduktion med färger, typsnitt och grafiskt manér. Respektive beställare äger ansvar att säkerställa detta.

Är du osäker kontakta Regionsamverkan Sydsverige kommunikatör för att säkerställa att det blir korrekt.

# TYPOGRAFI (BYRÅ OCH EXTERNA RAPPORTER)

---

**BRANDON GROTESQUE BLACK**

GaramondBerthBQ Regular

**BRANDON GROTESQUE BOLD**

*GaramondBerthBQ Italic*

BRANDON GROTESQUE REGULAR

**GaramondBerthBQ Bold**

BRANDON GROTESQUE LIGHT

**GaramondBerthBQ Medium**

# TYPOGRAFI (BYRÅ OCH EXTERNA RAPPORTER)

---

## RUBRIK

**EN RUBRIK** KAN  
SE UT SÅHÄR

## INGRESS

EN KORTARE INGÅNG TILL EN LÄNGRE  
TEXT SKULLE KUNNA SÄTTAS MED  
DETTA TYPSNITT.

## BRÖDTEXT

Iducilliqui utent, que peri dolupta temoluptae  
velesse quibus sum, culliqui dolut quiatiam eatur,  
quidusdam rescidi aut voluptaspera dollut quid  
quodit occusci mustent que laut ad que estiscil  
exliquas comnis sunt modi consequis eatum

## **Brandon Grotesque Black**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ÅÄÖ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz åäö**

**1234567890**

Brandon Grotesque Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz åäö

1234567890

## EB Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz åäö

1234567890

# TJÄNSTEMÄN (INTERNT)

---

RUBRIK 18 PT

**En rubrik kanse ut såhär**

INGRESS 14 PT

En kortare ingång till en längre text skulle kunna sättas med detta typsnitt.

BRÖDTEXT 12 PT

Iducilliqui utent, que peri dolupta temoluptae  
velesse quibus sum, culliqui dolut quiatiam eatur,  
quidusdam rescidi aut voluptaspera dollut quid  
quodit occusci mustent que laut ad que estiscil  
expliquas comnis sunt modi consequis eatum

**Calibri Bold (18 pt)**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890**

Calibri Light (14 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

Calibri Regular (12 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

# TYPOGRAFI IMPLEMENTERING

---

**Rubrik omslag**  
Brandon Grotisque Bold  
och Light i versaler

---



**Unerrubrik omslag**  
Brandon Grotisque Regular  
i versaler

---

*Exempel trycksaksproduktion*

# TYPOGRAFI EXEMPEL

## Rubrik

Brandon Grotisque Bold  
och Light i versaler

## Brödtext

GaramondBerthBQ  
Regular

## ETT STARKT **SYDSVERIGE** GYNNAR HELA SVERIGES TILLVÄXT OCH UTVECKLING

En genomtänkt infrastruktur är en grundförutsättning för samhällets förbättring. Tillgängligheten till arbete, bostad, utbildning, kultur och service genom smidiga kommunikationer är viktig i människors vardag. Transportsystemets funktion och utveckling, både för personresor och godstransporter är även avgörande faktorer för att kunna knyta samman Sydsvenske och stärka företagets konkurrenskraft. Det strategiska läget och kopplingarna mot kontinental Europa gör att ett starkt Sydsvenske gynnar hela Sveriges tillväxt och utveckling.

Vi sex regioner i Regionsamarbetet Sydsvenske vill samverka med staten, kommunerna, näringslivet

och andra aktörer för att på bästa sätt ge förutsättningar för Sydsvenskes och därmed för hela Sveriges utveckling. Infrastruktur, kollektivtrafik, bebyggelseplanering, näringsutveckling, forskning och innovationer hänger nära samman och måste samspela för att gemensamma mål ska kunna nås och resurserna användas effektivt.

Vi har utsett kring utgångspunkter för den framtida utvecklingen av infrastrukturen genom att samlas kring tre gemensamma sydsvenska positioner. Vi utgår från dessa i vår planering och föreslår att de tas som utgångspunkt i statens planering av infrastrukturen.



Regionsamarbetet Sydsvenske är ett samarbete kring bland annat infrastruktur, kollektivtrafik, kultur, arbetsmarknad och kompetensförsörjning samt broddband och digitalisering. Målsättningen är att skapa en grund för ökad tillväxt och hållbar utveckling.

Exempel trycksaksproduktion

# TRYCKSAKER



Trycksak A4



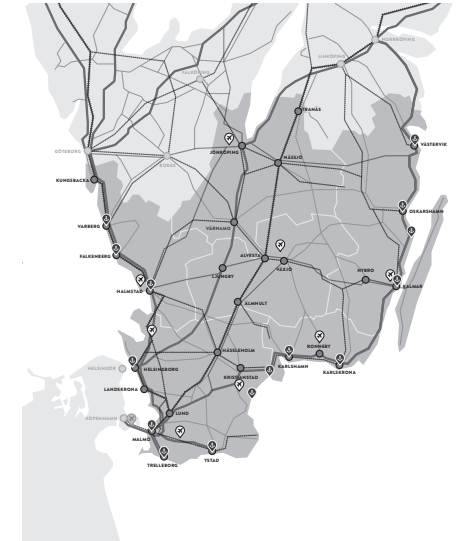
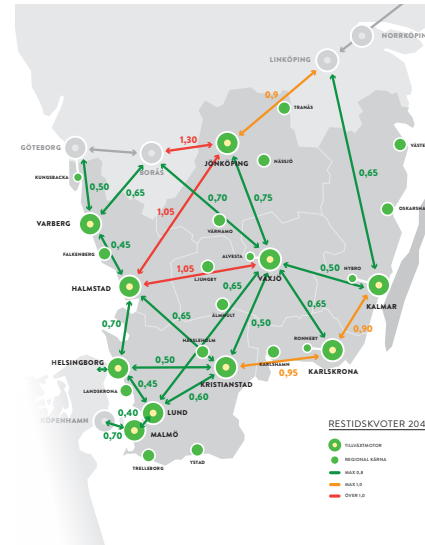
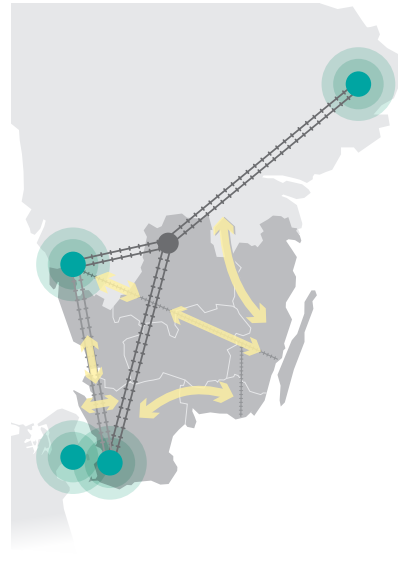
Trycksak A4



# INFOGRAFIK

En viktig del i Regionsamverkan Sydsveriges uttryck är manér och stil på grafik och kartor. För att hålla en röd tråd genom alla publikationer bör man använda manéret genomgående.

Vi har gemensamt och väl sammanhållet illustrations- och kartmanér. Här arbetar vi med områdesfärgen i en eller flera nyanser i kombination med Samverkansgul.



# MALLDOKUMENT FÖR PPT OCH WORD

---

Använd Regionsamverkan Sydsveriges powerpoint-presentation som utgångspunkt när du ska presentera något som rör organisationen.

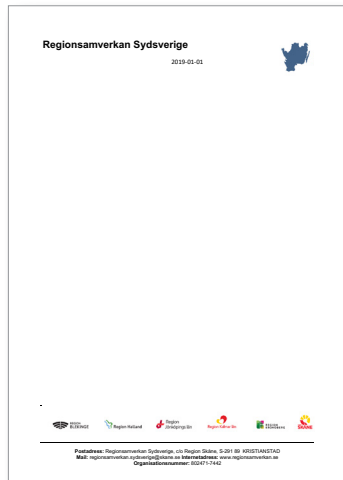


I presentationen finns både färdiga slides och tomma sidor. Anpassa presentationen efter syfte och målgrupp.

Powerpointpresentationen och worddokumenten finns att hämta på <https://regionsamverkan.se/moten-och-dokument/grafiskmanual-och-ppt-presentation/>

# MALLDOKUMENT FÖR PPT OCH WORD

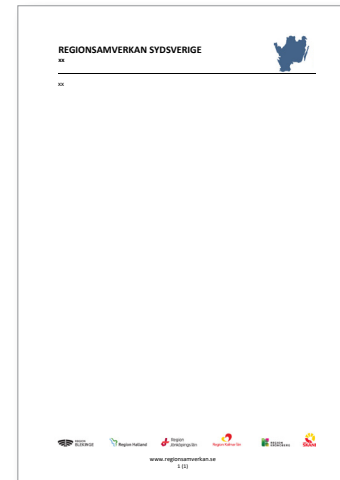
Regionsamverkan har också worddokument som kan användas till:



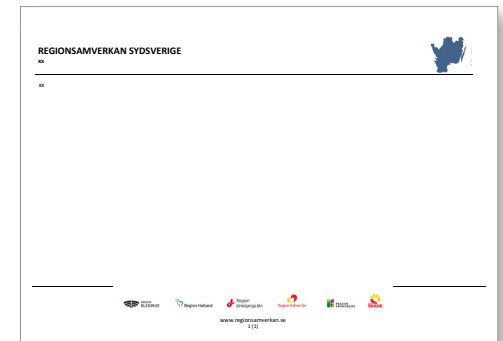
1. Extern kommunikation, till exempel för skrivelse och liknande



2. Rapport eller första sida/ omslagssida fram, A4. Används bland annat till handlingsplan, PM eller årsberättelse



3. Stående A4. Används till exempel som ärenden till möten, rapporter och dylikt



4. Liggande A4 Används till exempel som ärenden till möten, rapporter och dylikt

A stylized map of Sweden is shown in the background, rendered in a light grey color. The southern region of Sweden is highlighted in a dark blue color, indicating the focus of the organization mentioned in the text.

## KONTAKT

Du är alltid välkommen att kontakta oss vid frågor om Regionsamverkan Sydsverige eller den grafiska profilen.

<https://regionsamverkan.se/kontakt>