



## Regionsamverkan i södra Sverige

17 mars 2016

**tourism** in skåne

## Syftet med regionsamverkan

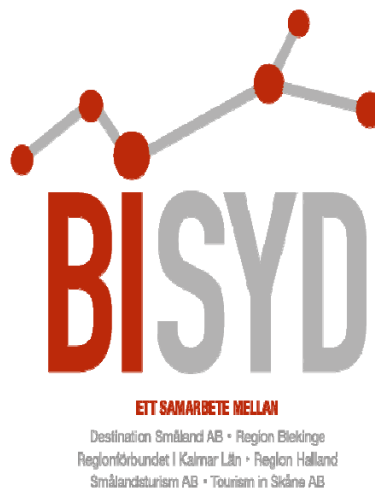
- Resurseffektivisering
- Det finns inga administrativa gränser i vår värld
- Utifrån- och in-perspektiv styr
- Kul att jobba tillsammans
- Vi blir duktigare när vi delar kunskap och idéer

Gemensamt arbete  
kring Business Intelligence

Start januari 2016  
Treårigt projekt som  
kan förlängas

Total resurs 900 000/år

Tourism in Skåne initiativtagare  
och projektägare



## SYFTE BI SYD



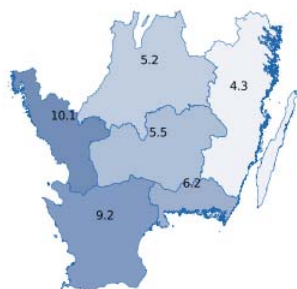
Projektet ska skapa en gemensam plattform som resulterar i följande övergripande resultat:

- Löpande rapporter för månadsstatistik
- Gemensamma nyckeltal och underlag
- Systematisk omvärldsanalys och analysarbete
- Möjlighet till genomförande av diverse undersökningar utifrån identifierade behov
- Bättre förhandlingsläge vid upphandlingar

Kvalitativt är målet:

att uppnå ökad kunskaps- och kompetensnivå inom Business Intelligence, internt hos våra organisationer och externt bland våra intressenter och partners.

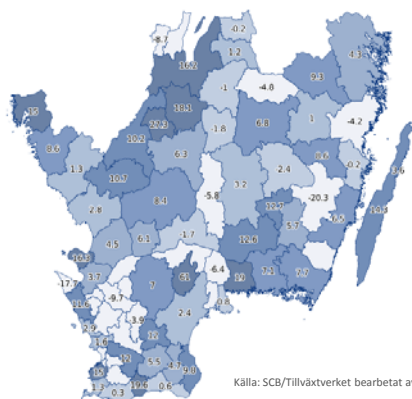
## BI SYD I SIFFROR



- 14,6 miljoner gästnätter 2015
- +7,3 % mot 2014
- 24 % av Sveriges gästnätter
- 3,2 miljoner utländska gästnätter
- 11,4 miljoner svenska gästnätter

5 Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne. Utveckling 2015 sdffå HSVCSol

## BI SYD I SIFFROR FORTS.



- 80 kommuner
- 63 kommuner med tillgängliga siffror, 13 med nollvärde och 4 saknas helt
- 1 143 boendeanläggningar (SCBs register, juli 2015)
- 43 anläggningar färre än juli 2014

Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne. Utveckling 2015 sdffå HSVCSol

6 Presentation Title

FUTURE  
Research-based  
foresight

STRATEGY  
Future-based  
strategy

ACTION  
Strategy  
enforcement

Trendspaning och  
omvärldsanalys  
Utbildning för BI SYD 2016

Consultants for Strategic Futures.

KAROLINSKA  
FUTURE

7

## INFOGRAPHIC

### Gästnätter i Skåne

Perioden jan-dec 2015

(Gästnätter totalt HÖVC. Utveckling % jämfört med samma period föregående år)

Region	Gästnätter	Utveckling %
Malmö	163	17.3
Landskrona	17	15.8
Östra Blekinge	47	12.9
Östra Västmanland	7	14
Östra Gästrikland	24	13.8
Östra Dalarna	32	17.5
Östra Småland	47	13.3
Östra Västergötland	18	12.1
Östra Östergötland	14	10.3
Östra Jämtland	33	12.8
Östra Härjedalen	14	12.4
Östra Västerbotten	18	13.1
Östra Norrbotten	14	12.1
Östra Lappland	18	12.1

(Gästnätter totalt HÖVC. Utveckling % jämfört med samma period föregående år)

Land	Gästnätter	Utveckling %
Sverige	4 324 432	9,0%
Utländ	1 386 363	8 %
Nederländerna	66 627	3,3%
Storbritannien	73 607	11,6%
Danmark	211 588	12,3%
Tyskland	238 436	1,5%
Övriga	483 309	7,1%
Polen	31 696	-2,4%
Kina	54 035	-3,0%
Ryssland	12 432	67,4%
Övriga	12 432	-41,2%

(Övernattning per marknad HÖVC. Utveckling % jämfört med samma period föregående år samt antal gästnätter)

Boendeform	Gästnätter	Utveckling %
Hotell	1 222 222	+12,2 %
Slugby	1 222 222	-8,9 %
Vandrarhem	1 222 222	+2,6 %
Camping	1 222 222	+8,2 %
Sol	1 222 222	+2,3 %

(Gästnätter per boendeform. Utveckling % jämfört med samma period föregående år)

tourism in skåne

1 Källa: SCA/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne

8

Gemensam digital plattform för  
vandrings- och cykelleder i södra  
Sverige

Cykel- och vandringsleder

**Skåneleden**

Region Skåne

**Sydostleden**

Region Kronoberg/Region  
Skåne/Region Blekinge

**Hallandsleden**

Region Halland

**Kattegattleden**

Region Halland / Region  
Skåne

## Gemensam digital plattform

- Hemsidor
- Appar
- Kampanjsiter
- Egna databaser
- Externa databaser

## Treårigt projekt

- Tourism in Skåne projektägare och projektledare
- Region Skåne, Region Halland, Region Kronoberg delfinansiärer
- Treårigt projekt
- Öppet för ytterligare deltagande av nationella och regionala leder med ledhuvudman utsedd
- Ca 650 000 i gemensamma resurser år 1